INMEDSUR

Revista Científica Estudiantil de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos

05

ARTÍCULO ORIGINAL

ACCESO ABIERTO

Recibido: 23/03/2024

Aceptado: 15/04/2024

Publicado: 13/07/2024

Citar como: Pacios Dorado JL, Barroso Fontanals ME, García Mellier D, Dominicis Batista SC, Arias Falcón M, Ojeda Pozo K. Caracterización del uso de las redes sociales en estudiantes de Enfermería. Inmedsur [Internet]. 2024 [citado fecha de acceso];7(2): e318. Disponible en: http://www.inmedsur.cfg.sld.cu/index.php/inmedsur/article/view/318

Caracterización del uso de las redes sociales en estudiantes de Enfermería

Characterization of the Use of Social Networks in Nursing Students

Juan Leonardo Pacios Dorado[1], Miguel Enrique Barroso Fontanals[1], Dayanela García Mellier[1], Sarihozna de la Caridad Dominicis Batistas[1], Maira Arias Falcón[1], Karina Ojeda Pozo[1]

[1]Universidad de Ciencias Médicas Santiago de Cuba. Santiago de Cuba. Cuba.

Autor para la correspondencia: *jlpd2018@nauta.cu*

Palabras clave: Uso de Red Social; Tecnología de la Información y Comunicación; Enfermería; Estudiantes de Enfermería

Keywords: Use of Social Networks; Information and Communication Technology; Nursing; Nursing Students

RESUMEN

Introducción: por su capacidad para eliminar barreras de comunicación, las redes sociales se han convertido en herramientas indispensables en la vida de las personas y en especial en los estudiantes universitarios.

Objetivo: describir el uso de las redes sociales por estudiantes de tercer año de Licenciatura en Enfermería de la Filial de Ciencias Médicas Julio Trigo López de Palma Soriano durante el año 2023.

Métodos: se realizó un estudio descriptivo y prospectivo con estudiantes de tercer año de Licenciatura en Enfermería en el período comprendido desde abril a junio del año 2023. Se analizaron las variables: las redes sociales más utilizadas, la frecuencia de uso y los momentos del día de mayor uso. El universo fue de 42 estudiantes y la muestra quedó constituida por 34 que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión. Se empleó la encuesta como técnica para la recogida de información y la estadística descriptiva para el análisis de las variables.

Resultados: el estudio refirió que el 100 % de los estudiantes utilizaba Facebook y WhatsApp, un 82 % las utilizaron 3 o más horas al día en distintos momentos. La noche resultó el horario de mayor uso con el 44 % del total de estudiantes.

Conclusiones: se pudo observar el alto uso de las redes sociales por los estudiantes de tercer año de Licenciatura en Enfermería. Todos se encuentran registrados en estas redes, las más utilizadas son WhatsApp y Facebook y el tiempo de uso es alto en varios momentos del día.

ABSTRACT

Introduction: because of their ability to eliminate communication barriers, social networks have become indispensable tools in people's lives and especially in university students.

Objective: describe use of social networks by third year students of Bachelor of Nursing from Filial de Ciencias Médicas Julio Trigo López Palma Soriano during a period of the year 2023.

Methods: a descriptive and prospective study was carried out with third-year students of Bachelor of Nursing in the period from April to June 2023. Variables were analyzed according to the most used social networks, the frequency of use and the moments of the day of the day of greater use. The universe was 42 students and the sample were constituted by 34 who fulfilled the inclusion and exclusion criteria. The survey was used as a technique for the collection of information and the descriptive statistics for the analysis of the variables.

Results: the study said that 100 % of the students used Facebook and WhatsApp, 82 % used them 3 or more hours a day at different times. The night resulted in the schedule of greatest use with 44 % of the total students.

Conclusions: the high use of social networks could be observed by third year students in nursing. All are registered in these networks, the most used are WhatsApp and Facebook and the time of use is high at various times of the day.

.

INTRODUCCIÓN

LLas redes sociales o de contacto personal han existido siempre, pues el hombre ha sentido la necesidad de relacionarse con determinadas personas mediante el contacto con otras. Estas redes se han tejido desde la Antigüedad, y para ello se ha valido de los diferentes medios de comunicación, que se han desarrollado.

El surgimiento de las redes sociales en Internet se considera a partir de la década del 90 del siglo XX, con la creación de ***Geocities.com*** y principalmente, cuando en 1997, aparece ***SixDegrees.com***, desarrollada por ***Andrew Weinreich***. Aunque esta red desapareció en el año 2000 expresó el concepto de encontrar o reunirse con gente que no se conoce mediante gente que sí se conoce para lograr avanzar profesional o personalmente, según palabras de su creador, lo que ha servido de base para el desarrollo de otras redes diversas en el siglo XXI. [1]

Con la dinámica actual, las redes sociales han experimentado una rápida y significativa evolución, y se han convertido en un componente vital del funcionamiento de las relaciones humanas. Comenzaron como una forma sencilla para que los usuarios se comunicaran entre sí y compartieran documentos, imágenes y otros tipos de recursos a través de Internet. Reyes, en su artículo, definió que: de esta forma se satisfacen las necesidades que desde siempre ha tenido el hombre de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones, de investigar, saber, obtener información creada, expresada y transmitida por otros. [2]

Las redes sociales son una nueva forma de comunicación y uno de los servicios que más utilizan los jóvenes en Internet. Sirven como una plataforma global de relación que hace posible mantenerse en estrecho contacto con amigos y otras personas que comparten intereses, necesidades o preocupaciones similares. [3]

Estar en línea durante un gran número de horas, participar en diversas actividades o desarrollar otras nuevas no son reconocidas como adicciones por el Diagnostic and ***Statistical Manual of Mental Disorders*** (DSM-V) (por sus siglas en inglés), que solo las incluye cuando el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) está relacionado con el juego y el factor dinero está presente, sin embargo, vale la pena señalar cómo los estudiantes universitarios pasan una parte importante de sus vidas en línea, particularmente en las plataformas de redes sociales. [4]

El uso de las redes sociales entre los universitarios a nivel internacional ha aumentado significativamente en los últimos años. El uso varía según el país y la cultura. Algunos países pueden tener una mayor adopción de ciertas plataformas de redes sociales, mientras que en otros las preferencias pueden ser diferentes, además, las políticas y regulaciones relacionadas con las redes sociales también varían entre países, lo que puede influir en cómo se utilizan y se accede a ellas. [5]

Con la evolución hacia una ***Web 2.0***, ha existido un mayor desarrollo de las redes sociales de carácter académico. Los componentes de las redes sociales académicas están hechos para que profesores, investigadores y estudiantes de maestrías y doctorados puedan interactuar entre sí, les permita promocionar sus investigaciones y mejorar las posibilidades de colaboración. [6]

Los universitarios en las Américas utilizan las redes sociales para diversos fines. En primer lugar, las redes sociales son una herramienta clave para la comunicación y la conectividad. Los estudiantes pueden mantenerse en contacto con sus amigos, familiares y compañeros de clase mediante plataformas como ***Facebook, Instagram, WhatsApp y Twitter***. Estas aplicaciones ofrecen la posibilidad de compartir mensajes, fotos, videos y realizar llamadas de voz o video, lo que facilita mantener relaciones y establecer conexiones. Son ampliamente utilizadas por los universitarios en las Américas como una herramienta para la comunicación, el aprendizaje, el networking y la expresión personal. [5]

El uso de las redes sociales entre los universitarios en Cuba ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, pero es importante tener en cuenta que existen particularidades en el contexto cubano debido a restricciones y limitaciones tecnológicas en comparación con otros países. En Cuba, el acceso a Internet y las redes sociales ha estado históricamente más limitado en comparación con otros países, sin embargo, en los últimos años se han implementado medidas para am-

pliar la conectividad en la Isla, lo que ha permitido un aumento del uso de las redes sociales entre los universitarios. [5,6,7]

Es importante tener en cuenta que el acceso a Internet en Cuba aún puede presentar limitaciones en términos de velocidad, disponibilidad y costo. Esto puede influir en la forma en que los universitarios utilicen las redes sociales, ya que tienen que adaptarse a estas circunstancias y aprovechar al máximo el tiempo y los recursos disponibles para acceder a la información y participar en las redes sociales. [5,6,7] A pesar de estas limitaciones, los universitarios en Cuba han demostrado creatividad y capacidad de adaptación para aprovechar las redes sociales como una herramienta para el aprendizaje, el intercambio de conocimientos y la colaboración. Por ejemplo, utilizan grupos y comunidades en línea para discutir temas académicos, compartir recursos educativos y colaborar en proyectos conjuntos. Existen entidades que han abierto espacios virtuales con el objetivo de promocionar actividades, eventos científicos o abrir el debate sobre un tema determinado, entre los que se pueden mencionar el Nodo Cuba del Campus Virtual de la Salud, la Escuela Nacional de Salud Pública, la Red de Enfermería Informática, la Universidad Virtual de Salud, entre otras. Promocionan mediante ***Facebook y Twitter*** sus noticias o eventos y lo hacen automáticamente por medio de canales RSS, lo que posibilita actualizarlo sin necesidad de entrar a estos sitios, como una solución y respuesta a las limitaciones ya mencionadas. [6]

El objetivo del estudio fue describir uso de las redes sociales en estudiantes de tercer año de Licenciatura en Enfermería de la Filial de Ciencias Médicas Julio Trigo López de Palma Soriano en el período comprendido desde abril a junio del año 2023.

MÉTODO

Se realizó un estudio descriptivo y prospectivo con estudiantes de Enfermería de la Filial de Ciencias Médicas Julio Trigo López en el período comprendido desde abril a junio del año 2023. El universo fue de 42 estudiantes y la muestra quedó conformada con 34 estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión.

Se analizaron las siguientes variables:

- Redes sociales utilizadas (WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter).
- Intervalos de tiempo de uso (No las uso, 1 hora o menos, de 1 a 3 horas, 3 horas o más).
- Momentos de uso durante el día (1 momento, 2 momentos, 3 momentos, 4 momentos).
- Utilización según los momentos del día (mañana, tarde, noche, madrugada).

Se les aplicó un cuestionario elaborado por los autores y al final del uso del instrumento se evaluó la factibilidad y validez de este.

Los criterios de inclusión fueron: la voluntariedad de los estudiantes para participar en el estudio y contar con dispositivo conectado a Internet.

Los criterios de exclusión fueron: licencia por cualquier motivo, baja de la carrera. Criterios de salida: solicitud de salida voluntaria.

Los datos obtenidos fueron procesados en una hoja de trabajo de Microsoft Excel 2013. Se realizó un procesamiento y análisis estadístico descriptivo, con frecuencias absolutas y relativas.

Los estudiantes dieron su aprobación y consentimiento para participar en la investigación y divulgar sus resultados. Se mantuvo el anonimato de los datos personales. Se mantuvo como premisa respetar los principios bioéticos de los estudios con seres humanos, establecidos en la II Declaración de Helsinki y en las normas éticas cubanas

RESULTADOS

Se encontró predominio de estudiantes (N) registrados en las redes sociales: , solamente 28 estudiantes estaban presentes en Instagram para un 82,3 % y en Twitter solo 19 estudiantes tienen cuentas lo que representó un 56 %. (Tabla 1).

El análisis del tiempo empleado en las redes mostró que, un 82 % de los estudiantes usaban las redes sociales 3 o más horas al día. (Tabla 2).

Tabla 1. Distribución según redes sociales de los estudiantes de Enfermería

Redes Sociales	Estudiantes			
	Sí		No	
	N	%	N	%
WhatsApp	34	100	-	-
Instagram	28	82,3	6	17,7
Twitter	19	56	15	44
Facebook	34	100	-	-

Fuente: cuestionario

Tabla 2. Distribución según el intervalo de tiempo de utilización de las redes sociales en el día

Intervalo de tiempo	Estudiantes	
	N	%
No las uso	-	-
1 hora o menos	2	6
De 1 a 3 horas	4	12
3 horas o más	28	82
Total	34	100

Fuente: cuestionario

Se observó que 19 estudiantes utilizaron en 4 momentos del día las redes sociales, para un 56 % del total. (Tabla 3).

Predominaron los estudiantes que usaban las redes sociales en el horario de la noche, con un total de 15 estudiantes para un 44 %. (Tabla 4).

Tabla 3. Distribución de la utilización de las redes sociales según los momentos del día

Momentos	Estudiantes	
	N	%
1 momento	-	-
2 momentos	6	18
3 momentos	9	26
4 momentos	19	56
Total	34	100

Fuente: cuestionario

Tabla 4. Distribución según los momentos del día que se utilizaron con más frecuencia las redes sociales

Momentos	Estudiantes	
	N	%
Mañana	7	20
Tarde	4	12
Noche	15	44
Madrugada	8	24
Total	34	100

Fuente: cuestionario

DISCUSIÓN

Los estudiantes de enfermería reconocieron la importancia de las redes sociales como herramientas de comunicación y aprendizaje, sin embargo, también se identificaron ciertos riesgos y desafíos asociados con su uso, especialmente en lo que respecta a la privacidad y la confidencialidad de la información. En este contexto, se hace necesario

promover un uso ético y responsable de las redes sociales entre los estudiantes de enfermería, al fomentar la reflexión crítica sobre el impacto que pueden tener en su práctica clínica y en la percepción pública de la profesión. De igual manera, se consideró mantener un equilibrio entre el uso de las redes sociales para su desarrollo académico y profesional y proteger la confidencialidad de la información. Es necesaria la promoción de un uso ético y responsable de estas plataformas, que refleje los valores de la profesión y contribuya a fortalecer la imagen pública de la enfermería.

Casimiro [5] en un estudio realizado sobre cómo los universitarios utilizaban las redes sociales en tiempos de COVID-19 arrojó que el 100 % de la muestra estudiada accedió a las redes sociales, con resultados semejantes a los de la presente investigación donde los universitarios accedieron a estas en un espacio de tres a seis horas o más al día.

Flores [8] en una investigación realizada en la Universidad Técnica de Cotopaxi obtuvo como resultado que, el 90,3 % de la muestra utiliza las redes sociales, al igual que las más utilizadas eran ***Facebook*** con un 88,9 % y ***Twitter*** con un 43 %, resultados semejantes a los de la presente investigación donde el 100 % de los universitarios hicieron uso de las redes sociales, además en este estudio se observó que existió un mayor uso de ***Facebook y Twitter*** por parte de los universitarios con un 100 % de presencia en ambas redes sociales.

Verdecia [9] en un estudio realizado en la Universidad de Ciencias Médicas de Guantánamo en estudiantes de segundo año de la carrera de Medicina expuso que el 91,5 % usaba ***WhatsApp,*** era la red social más utilizada, mayormente, para el intercambio de mensajería, luego Facebook con 82 %, Twitter con un 20,2 % e Instagram con un 63,8 %. Solamente un 57,4 % refirió usar las redes sociales con fines académicos frente a un 94,6 % que refirió usarlas para intercambio de mensajes, de igual manera en el presente estudio se constató que los universitarios hicieron uso de ***WhatsApp*** (100 %) para diversos fines, tanto de ocio como académico, resultados semejantes con el uso de ***Facebook, Twitter e Instagram***, en ambos casos el porciento se supera en un 100 %, 56 % y 82,3 % respectivamente.

López [10] en su revisión, expuso que los estudiantes de Enfermería usaron la red social ***WhatsApp*** con relativa frecuencia. Se refirió a que mejoró su comunicación con otros estudiantes y enfermeros. Un 78 % de los participantes percibieron a Facebook como una herramienta efectiva en la comunicación y educación en Enfermería al facilitar el acceso a materiales de consulta y apoyo. Mientras que otros opinaban que Facebook resultaba una distracción.

Cruz ***(11)*** expuso en su investigación que las redes sociales más utilizadas por los estudiantes fueron F***acebook y Twitter***. Destacaron el uso de ***WhatsApp*** en la creación de un grupo de lucha contra la subversión política ideológica que estuvo conformado por estudiantes destacados de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU), profesores y trabajadores, que permitió la creación de un canal de comunicación efectivo.

Molero y cols. [12] aplicaron un cuestionario a 164 estudiantes de la Universidad de Almería en España que obtuvo resultados semejantes a los de la presente investigación: los estudiantes accedían a las redes sociales entre 2 y 4 veces al día, los varones accedieron más de 10 veces al día. Los participantes dedicaron entre 1 y 2 horas a estar conectados a las redes sociales, el sexo masculino superó nuevamente al femenino en tiempo de conexión. Un 96,3 % refirió usar las redes sociales para la comunicación con amistades y familiares como la principal función de su uso las por parte de los estudiantes universitarios.

Arceo [13] en los resultados de su estudio, mostró que las redes sociales de uso más frecuente por los universitarios son: ***Facebook, WhatsApp y YouTube*** con un tiempo promedio de 10 horas diarias de uso en actividades recreativas y docentes.

Núñez [14] expuso que los jóvenes universitarios pasan una media de 10 a 12 horas diarias accediendo a las redes sociales, al mismo tiempo que opina que las redes sociales son usadas de distintas maneras, en mayor medida para ocio y entretenimiento.

Fernández [15] expuso en su estudio, resultados semejantes a los de esta investigación, el 99,5 % de los universitarios accedieron a las redes sociales en el horario de la noche para la realización de disímiles tareas docentes y entretenimiento. Se observó que los estudiantes del género masculino se conectaban con mayor frecuencia que las féminas.

Valerio [16] en un estudio realizado específicamente a la red social ***Facebook***, obtuvo como resultado que los estudiantes mostraron una asociación negativa respecto a las horas que accedían a esta red social, además, expuso que existió una asociación positiva entre el bienestar psicológico y las fotos que comparten en esta red social..

CONCLUSIONES

El estudio realizado en los estudiantes de tercer año Licenciatura en Enfermería de la Filial de Ciencias Médicas Julio Trigo López de Palma Soriano reveló un apego total de las redes sociales Facebook y WhatsApp entre los participantes, con un uso significativo que superó las tres horas diarias. Este patrón de uso intensivo reflejó la integración profunda de estas plataformas en la vida cotidiana de los individuos, además, se destacó que el horario nocturno fue el preferido, lo que sugiere una tendencia hacia la interacción social digital en momentos de ocio o descanso. Estos hallazgos subrayan la importancia de considerar el impacto social y psicológico de las redes sociales, así como su potencial como herramientas de comunicación y *marketing* dirigidas.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran la no existencia de conflictos de intereses relacionados con el estudio.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

JLPP: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Recursos, Validación, Redacción del borrador original y Redacción, revisión y edición

MEBF: Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Recursos, Software, Visualización, Redacción del borrador original y Redacción, revisión y edición

DGM y SCDB: Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Recursos, Software, Visualización, Redacción del borrador original y Redacción, revisión y edición

MAF y KOP: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Recursos, Supervisión, Redacción del borrador original y Redacción, revisión y edición

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo del presente artículo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BBC. Six Degrees: cómo fue y quién creó la primera red social de internet, inspirada por la teoría de los seis grados[Internet]. Londres:BBC News Mundo;2019[citado 24/3/23]. Disponible en: https://www.bbc.com/mundo/noticias-48558989.

2. Reyes YB, Suarez Y, Tabares Y. Las redes sociales y su influencia en la transformación de los estudiantes en ciudadanos digitales. Luz[Internet]. 2022[citado 1/7/23];21(3):[aprox. 9p.]. Disponible en: https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1814-151X2022000300113.

3. De la Mora F, Aguiar K, Rodríguez FJ, Díaz J. Caracterización del uso de las redes sociales por estudiantes de Medicina. Medisur[Internet]. 2020[citado 1/7/23];18(5):[aprox. 6p.]. Disponible en: https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2020000500879&lng=es.

4. Marín V, Vega E, Passey D. Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. RIED[Internet]. 2019[citado 24/3/23];22(2):[aprox. 2p.]. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/3314/331460297008/331460297008.pdf.

5. Casimiro WH, Ramos F, Casimiro JF, Casimiro CN, Zea CC. Uso de las redes sociales virtuales por estudiantes universitarios en tiempos de COVID-19. Rev Universidad Sociedad[Internet]. 2022[citado 1/7/23];14(4):[aprox. 5p.]. Disponible en: https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000400363.

6. Individuals using the Internet - Cuba[Internet]. Washington:World Bank Open Data;2023[citado 1/7/23]. Disponible en: https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=CU.

7. Ledo MV, Vialart MN, Hernández L. Redes Sociales. Educ Med Super[Internet]. 2013[citado 24/3/23]27(1):[aprox. 3p.]. Disponible en: https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000100017.

8. Flores GA, Chancusig JC, Cadena JA, Guaypatín OA, Montaluisa RH. La influencia de las redes sociales en los estudiantes[Internet]. 2017[citado 1/7/23]6(4):[aprox. 6p.]. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6119348.pdf.

9. Verdecia H, Durán Z, Rodríguez Y. Uso de las tecnologías de la información por estudiantes de medicina en la Universidad de Ciencias Médicas de Guantánamo. Gaceta Médica Estudiantil[Internet]. 2023[citado 1/7/23];4(2):[aprox. 5p.]. Disponible en: https://revgacetaestudiantil.sld.cu/index.php/gme/article/view/300.

10. López N. Redes sociales en la formación de estudiantes de enfermería. Revisión bibliográfica sistemática[Internet]. Valencia:UCV;2020[citado 1/7/23]. Disponible en: https://riucv.ucv.es/bitstream/handle/20.500.12466/1269/TFG%20NEREA%20LO%C2%B4PEZ%20TEMINA.%20Redes%20sociales%20en%20la%20formacio%C2%B4n%20de%20estudiantes%20de%20enfermeri%C2%B4a.%20.pdf?sequence=1.

11. Cruz Y, Herrera Y, Rial J. El uso de las redes sociales en la Filial de Ciencias Médicas de Mayarí, Holguín, Cuba. CCM[Internet]. 2018[citado 1/7/23];22(2):[aprox. 4p.]. Disponible en: https://revcocmed.sld.cu/index.php/cocmed/article/view/2769.

12. Molero MM, Martos Á, Cardila F, Barragán AB, Pérez MC, Gázquez JJ, et al. Uso de internet y redes sociales en estudiantes universitarios. Eur J Child Dev Educ Psychopathol[Internet]. 2014[citado 1/7/23];2(3):[aprox. 2p.]. Disponible en: https://revistas.uautonoma.cl/index.php/ejpad/article/view/703.

13. Arceo EP, Estrella HA, Esquivel AS. Redes sociales virtuales en la vida universitaria de estudiantes y profesores. CTES[Internet]. 2021[citado 1/7/23];8(15):[aprox. 3p.]. Disponible en: https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/733.

14. Núñez JS. La Influencia de las Redes Sociales en Jóvenes Universitarios de México. Rev Difusor Ibero[Internet]. 2021[citado 1/7/23]. Disponible en: https://difusoribero.com/2021/07/16/la-influencia-de-las-redes-sociales-en-jovenes-universitarios-de-mexico/.

15. Fernández JC, Casal L, Fernández MC, Cebreiro B. Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. Rev Prisma Social[Internet]. 2020[citado 1/7/23];(28):[aprox. 15p.]. Disponible en: https://revistaprismasocial.es/article/view/3372.

16. Valerio G, Serna R. Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. Rev Electrón Investig Educ[Internet]. 2018[citado 24/3/23];20(3):[aprox. 9p.]. Disponible en: https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1796/1672

INMEDSUR

Este artículo de la Revista Inmedsur está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0. Esta licencia permite el uso, distribución y reproducción del artículo en cualquier medio, siempre y cuando se otorgue el crédito correspondiente al autor del artículo y al medio en que se publica, en este caso la **Revista Inmedsur**.