

 ACCESO ABIERTO

Recibido: 24/04/2024

Aceptado: 09/06/2024

Publicado: 15/07/2024

Citar como: Benítez Rojas LC, Castro Querol O, Ibert Muñoz C. Uso del grupo MedCiencia para la comunicación de información científica. Inmedsur [Internet]. 2024 [citado fecha de acceso];7(2): e328. Disponible en: <http://www.inmedsur.cfg.sld.cu/index.php/inmedsur/article/view/328>

Uso del grupo MedCiencia para la comunicación de información científica

Use of MedCiencia Group for Scientific Communication

Lilisbeth de la Caridad Benítez Rojas¹  , Osbel Castro Querol¹ , Cynthia Ibert Muñoz¹ 

¹Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas. Las Tunas. Cuba..

 Autor para la correspondencia: benrojililisbeth@gmail.com

Palabras clave: Red Social; Uso de Red Social; Comunicación; Información

Keywords: Social Network; Social Networks Use; Communication; Information

RESUMEN

Introducción: la creación de grupos de divulgación científica permite ampliar el conocimiento y la participación de los estudiantes de las diferentes informaciones y orientaciones científicas respectivamente.

Objetivo: evaluar la utilidad del grupo MedCiencia en las redes sociales para la divulgación de informaciones relacionadas a la ciencia universitaria en la Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas.

Métodos: se realizó un estudio descriptivo de corte transversal. El universo estuvo constituido por los 665 participantes en el grupo de MedCiencia desde enero de 2021 a julio de 2022 y la muestra los 267 que completaron la encuesta. Se determinaron las variables: año, carrera, motivo y vía de acceso, fortalezas y debilidades. Se aplicó la estadística descriptiva para su análisis.

Resultados: la mayoría de los participantes pertenecía al segundo año (39,7 %) y la carrera de Medicina (57,7 %). Un 45 % encontró el grupo por la directiva de la FEU. Como fortalezas vieron la posibilidad de grupo abierto (86 %), el acceso libre (45 %), la publicación de eventos con antelación (43 %) y la inclusión de estudiantes de ambas sedes universitarias (34 %). Las principales debilidades fueron la falta de datos móviles para revisar el grupo (67 %) y el reenvío de cadenas y mensajes de compra venta (57 %). Se calificó el grupo como muy bueno (76 %).

Conclusiones: los estudiantes evaluaron el grupo como muy bueno para la comunicación científica.

ABSTRACT

Introduction: the creation of scientific dissemination groups allows students to expand their knowledge and participation in different scientific information and orientations, respectively.

Objective: evaluate the usefulness of MedCiencia group on social networks for the dissemination of information related to university science at the University of Medical Sciences of Las Tunas.

Methods: an descriptive, cross-sectional study was carried out. The universe of the study was the 665 participants in the MedCiencia group from January 2021 to July 2022 and the sample was the 267 who completed the survey. The variables were determined: year, career, reason and access route, strengths and weaknesses. Descriptive statistics were applied for analysis.

Results: the majority of participants belonged to the second year (39,7 %) and the Medicine degree (57,7 %). 45 % found the group through the FEU directive. As strengths they saw the possibility of an open group (86 %), free access (45 %), the publication of events in advance (43 %) and the inclusion of students from both university campuses (34%). The main weaknesses were the lack of mobile data to review the group (67 %) and the forwarding of chains and purchase and sale messages (57 %). The group was rated as very good (76 %).

Conclusions: the students evaluated the group as very good at scientific communication.

INTRODUCCIÓN

Las habilidades investigativas constituyen un aspecto esencial durante el proceso de formación del profesional cubano y se reconocen como elemento fundamental en la formación profesional y académica. ⁽¹⁾ En la enseñanza universitaria de las Ciencias de la Salud en Cuba, la formación con una base científica constituye una prioridad plasmada en las concepciones curriculares de cada una de las carreras universitarias y responde a las políticas de ciencia-tecnología e innovación del país. ⁽¹⁾

Existe un activo movimiento científico estudiantil y cada año cientos de investigaciones transitan desde las jornadas científicas de base hasta los foros nacionales. En adición, se desarrollan otros eventos científicos estudiantiles que constituyen espacios insuperables para formar o consolidar una adecuada actitud hacia la investigación científica, ⁽²⁾ sin embargo, se destaca un bajo índice de producción científica y participación en eventos tanto a nivel provincial como nacional. ⁽²⁾ Entre sus causas principales se encuentran: la poca motivación de los estudiantes hacia la investigación científica; las largas jornadas de personal docente vinculado a la asistencia que disminuyen el tiempo libre para realizar investigación; la inadecuada formación, así como, el desconocimiento y el poco acceso de los estudiantes a informaciones relacionadas a la existencia de revistas científicas, eventos, cursos y talleres donde participar y elevar sus conocimientos científicos. ^(2,3)

Es por ello que uno de los frentes principales de acción para perfeccionar la calidad del proceso científico estudiantil, es mejorar la comunicación en cuanto a la información científica. Para esto es necesario crear diversas estrategias y buscar métodos para llegar de una manera más precisa a cada estudiante.

La comunicación digital global está cada vez más condicionada por el modelo que las redes sociales han impuesto en torno a la inmediatez y la participación. El uso generalizado y masivo de las redes sociales en la sociedad actual procura amplios espacios no solo de interrelación personal, sino, también, de difusión de mensajes y contenidos de toda índole. ⁽⁴⁾

A pesar de que en la Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas se trabajaba ampliamente con el grupo de comunicación en cuanto a la divulgación oportuna por todos los canales de diversas actividades, eventos e información científica, no existía un medio apropiado para que los estudiantes interesados encontraran todas las informaciones de este tipo. Para resolver esta problemática la secretaría de Comunicación y de Investigaciones de la Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas, así como, la Dirección de la Revista EsTuSalud se dieron la tarea en diciembre de 2020 de crear un grupo de *WhatsApp*, nombrado MedCiencia (juntando las palabras, Medicina y Ciencia) y agrupar toda la información científica que llegara a manos de sus administradores (los secretarios de comunicación, docencia e investigación de todas las estructuras, dirección de la revista científica EsTuSalud y presidentes de la FEU), con libre acceso a los estudiantes de la Universidad, mediante el envío del enlace a los diversos presidentes de brigada, coordinadores y otros grupos universitarios.

El presente trabajo tuvo como objetivo esencial evaluar el trabajo de este grupo, para mejorar estos canales de comunicación y que el estudiante pudiera acceder de manera directa y fácil a la información mediante un grupo accesible y manejable y de esta forma en un futuro mejorar su participación y la calidad de sus trabajos.

MÉTODO

Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal con el objetivo de evaluar la utilidad del grupo MedCiencia en redes sociales para la divulgación de informaciones relacionadas con la ciencia que se genera en la Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas desde enero de 2021 a julio de 2022. Para lograr este objetivo, se tomó como universo del estudio los 665 participantes en el grupo de MedCiencia contabilizados en el período referido y la muestra quedó conformada por los 267 que completaron la encuesta realizada. Se utilizó un muestreo intencionado no probabilístico.

La encuesta fue elaborada teniendo en cuenta todas las particularidades de la muestra y con el acompañamiento del departamento de Extensión Universitaria. Fue creada a modo de formulario en la plataforma Google Forms y divulgada en el grupo durante todo el tiempo del estudio, se instó a los estudiantes a que la completaran para una mejor dinámica en el grupo.

La encuesta permitía obtener como información: el año y carrera del encuestado, la motivación para entrar al grupo (la cual fue resumida y agrupada ya que podían presentar más de una) así como la fuente de acceso. Estos elementos conformaron las variables de análisis. Se recogieron, además, las principales fortalezas que los estudiantes veían en el grupo, así como, las debilidades, las cuales fueron resumidas y reescritas para una mejor comprensión de los resultados. Cada encuestado debía evaluar el grupo según la utilidad en: muy buena, buena, regular, o mala para la comunicación en la Universidad.

Al terminar el período de recogida de datos, fueron procesados en Microsoft Excel en tablas expresadas en números y porcentajes. Se realizaron, además, búsquedas de información para fundamentar la realización de la investigación y discutir los resultados obtenidos. Se aplicó la estadística descriptiva para el análisis e interpretación de la información obtenida.

Esta investigación fue aprobada por el Consejo Científico y el Comité de Ética de la Universidad y se cumplió con los principios de Bioética en la realización de investigaciones, sin recopilar ningún dato de identificación personal de los encuestados que dieron su consentimiento y estuvieron en total acuerdo con el procesamiento de los datos.

RESULTADOS

La mayoría de los estudiantes encuestados pertenecían al segundo año de sus respectivas carreras (4), un total de 106 para un 39,7 % y la carrera predominante fue Medicina con 154 estudiantes para un 57,7 % del total. (Tabla 1).

Con respecto a la interrogante relacionada con el interés para acceder al grupo, el principal interés manifestado fue el de conocer sobre los eventos científicos y actividades del centro de estudios, respuesta de 108 estudiantes para un 40,4 % y el menor interés fue: aprender a investigar, con 14 estudiantes para un 5,2 % del total. (Tabla 2).

Tabla 1. Carrera y año académico de los miembros del grupo MedCiencia

Carrera	Año académico						Total	%
	1	2	3	4	5	6		
Medicina	23	53	15	47	13	3	154	57,7
Estomatología	6	29	17	13	-	-	65	24,3
Enfermería	13	17	1	-	-	-	31	11,6
Tecnologías de la salud	3	7	-	7	-	-	17	6,4
Total	45	106	33	67	13	3	267	100
%	16,8	39,7	12,4	25,1	4,9	1,1	100	-

Fuente: cuestionario

Tabla 2. Motivación en el acceso al grupo

¿Por qué accediste al grupo?	N	%
Conocer sobre los eventos científicos y actividades de la Universidad	108	40,4
Curiosidad	89	33,3
Conocer más sobre ciencia y temas de interés	54	20,2
Acceder a informaciones docentes	14	5,2
Aprender a investigar	14	5,2

Fuente: cuestionario

El acceso principal al grupo fue mediante los estados de WhatsApp de los dirigentes estudiantiles, según 120 estudiantes, para un 45,0 % del total y los estados de conocidos, fue referido por 97 para un 36,3 % de los estudiantes encuestados. (Tabla 3).

Las fortalezas manifestadas por los estudiantes se basaron, en su mayoría, en las características de, ser un grupo abierto,

expresada por 229 para el 86 % del total y en el acceso fácil, por 120 para un 45 % de los encuestados, en tercer lugar: la publicación de eventos e información con buen tiempo de antelación con un total de 114 estudiantes para un 43 %. (Tabla 4).

Tabla 3. Formas de acceso al grupo

¿Cómo accediste al grupo?	N	%
Estados de <i>WhatsApp</i> de los dirigentes estudiantiles	120	45
Estados de <i>WhatsApp</i> de conocidos no relacionados con la dirección de la FEU	97	36,3
Grupos de la Universidad (brigada, años y carreras)	35	13,1
Link en otras plataformas (<i>Facebook, Instagram, Telegram</i>)	11	4,1
Fui agregado por un administrador	3	1,1
Recibí el enlace de invitación al grupo	1	0,4

Fuente: cuestionario

Tabla 4. Fortalezas del grupo

Fortalezas	N	%
Grupo abierto que permite la interacción de sus miembros	229	86
Fácil acceso	120	45
Publicación de eventos e información con buen tiempo de antelación	114	43
Inclusión de estudiantes tanto de la facultad como de la filial	90	34
Presencia del enlace en la descripción del grupo	56	21
Respuestas inmediatas a las dudas	42	16

Fuente: cuestionario

Entre las principales debilidades señaladas se destacaron, el uso de datos móviles para acceder, 178 estudiantes para el 67 % y las cadenas reenviadas, referidas por 152 estudiantes para un 57 % del total. (Tabla 5).

La evaluación dada por los estudiantes en cuanto a la utilidad del grupo para la comunicación de la ciencia en la Universidad fue muy buena, opinión presente en un 76 % (203 estudiantes), buena en el 16 % de los casos (43 estudiantes) y regular en un 8 % (21 estudiantes). Ningún estudiante la evaluó como mala.

Tabla 5. Debilidades del grupo

Debilidades	N	%
Datos móviles para acceder	178	67
Reenvío de cadenas y mensajes de compra-venta	152	57
Estudiantes sin acceso a teléfonos móviles o en zonas de silencio	120	45
Debates demasiado extensos sobre temas no tan importantes	100	37

Fuente: cuestionario

DISCUSIÓN

No resulta sorprendente que los estudiantes del segundo año de la carrera Medicina predominaran en la muestra. Concuera principalmente con la carga docente a la que se enfrenta el estudiante de cada carrera y año

a lo largo de su vida estudiantil. El estudiante de primer y segundo año de todas las carreras tienen más protagonismo debido a que se encuentra cursando el ciclo básico de su formación, donde tiene más tiempo para dedicarse a conocer sobre investigación y participar en eventos y actividades, que los estudiantes de años más avanzados, pues, al encontrarse enfocados en la asistencia médica a tiempo completo, les resulta más difícil involucrarse. ⁽⁵⁾

El cuarto año destaca con una presencia amplia debido a que, es el año donde los estudiantes van aprendiendo a manejar las cargas docente y asistencial y encuentran el tiempo para mantenerse activos en las actividades de la Universidad. ⁽⁵⁾ El año terminal, es en el que los estudiantes se encuentran totalmente enfocados en sus prácticas, esto se muestra en la nula o poca participación en el grupo, resultado que coincide con los de otras investigaciones hechas sobre participación estudiantil de este centro universitario.

Sobre la carrera, Medicina, siempre ha sido la de mayor matrícula en todas las Universidades de Ciencias Médicas del país, ⁽⁵⁾ por lo que los resultados se encuentran acordes a la realidad. Las demás carreras, en comparación, si se encuentran rezagadas en números, quizás por la baja matrícula y la tendencia de eventos científicos a enfocarse en temas exclusivamente médicos. Es importante trazar estrategias para que los estudiantes de estas carreras se integren en la participación en estos grupos, ⁽⁶⁾ porque ellos forman parte, también, del universo estudiantil y sus aportes a la ciencia son de igual importancia y relevancia para la comunidad científica.

Es notable ver cómo el estudiante se identifica con la necesidad de tener un grupo para conocer más sobre estas informaciones, en una demostración de que sí desea participar, lo que quizás no existía ni el medio, ni la forma de acceder a las convocatorias y a la divulgación, algo similar fue referido en un estudio de Valdés ⁽⁷⁾ realizado en el 2020.

Es necesario crear estrategias donde el estudiante vea como algo necesario, aprender a realizar investigaciones, ya que esto mejorará la calidad de sus participaciones, es tarea, entonces, de la Secretaría de Investigación crear más espacios donde aprenda y vea la importancia de saber más de la temática.

Los estados de WhatsApp permiten de una forma sencilla, aunque efímera, divulgar información limitada solamente a los contactos que se tienen agregados mutuamente y que desaparece a las 24 horas de publicado. ⁽⁸⁾ Emitir estos enlaces e informaciones ayuda a que llegue a más personas por esta vía. En el caso del acceso por otros grupos quizás sería más consistente ya que, independientemente de encontrarse en los contactos se puede compartir todo tipo de información. ^(8,9) Es importante, entonces, mejorar en el protagonismo de los diversos grupos que existen en la Universidad, para compartir informaciones y enlaces importantes, con el trabajo mancomunado de estudiantes y administradores. ⁽⁴⁾

La posibilidad de que el grupo permanezca abierto permite la interacción entre el emisor de la información y la persona que la recibe de una forma más directa, ⁽¹⁾ para aclarar en tiempo, dudas y proponer sugerencias para este tipo de información. No solo ayuda a que todos puedan compartir información relacionada con el grupo (aun sin ser administradores). El acceso sencillo, mediante el enlace de invitación del grupo o pidiendo directamente a los administradores unirse, permite que cualquiera pueda acceder, sin importar su año, carrera, interés o afiliación según las sedes de la Universidad, lo que amplía el universo y la posibilidad de llegar a más personas. ^(10,11,12,13)

Publicar los eventos con un tiempo considerable de antelación, permite al estudiante asimilar la información, planificarse, pedir asesorías si lo necesita y mejorar su participación. ⁽¹³⁾

El problema con el acceso a los datos móviles es independiente de esta estrategia, pero indica que otras plataformas exentas del uso de datos, como son la red social ToDus y las plataformas de Cubava que son accesibles desde cualquier parte sin el costo de datos móviles internacionales y otras conocidas, puedan ser usadas de igual forma con este fin, y ayudar a que la información, también, llegue a estos estudiantes. Sucede similar con los estudiantes sin acceso a teléfonos móviles o en zonas de silencio, donde se deben tomar estrategias de otro tipo, como lo son el compañerismo entre los miembros de la brigada o amistades. ^(14,15)

Los mensajes de compra venta y las cadenas entorpecen la dinámica del grupo, un mensaje de este tipo des-

motiva al estudiante que lo lee, pues, inconscientemente, lo hace pensar que ha perdido el tiempo, además, si es una práctica común, las informaciones más importantes se pierden en los mensajes enviados.

Los temas no importantes (conversaciones que puedan surgir sin relación al grupo o extender un debate más allá) pueden provocar algo similar, tantos mensajes pueden distraer de la información que se intenta dar o provocar abandonos del grupo por exceso. ⁽¹⁴⁾

Se ha logrado evaluar de manera efectiva el uso del grupo MedCiencia para la comunicación de información en la Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas; resultado muy bueno por su impacto y la determinación de diversas fortalezas que permitirán mejorar la estrategia comunicacional de la ciencia a nivel universitario, además, el estudio permitió evaluar las debilidades para así lograr trabajar en ellas y propiciar mejores espacios, más atractivos y dinámicos. Crear e implementar grupos de este tipo es un paso clave para llegar a más personas y estimular así el interés y la productividad en el ámbito científico. Se sugiere utilizar este sistema en otras redes sociales como lo son *Twitter, Facebook o Instagram*, así como, Telegram, como red de mensajería, y lograr determinar si la producción científica aumentó no solo cualitativamente, también, cuantitativamente.

CONCLUSIONES

En el estudio se observó la participación y frecuencia de los estudiantes en el grupo MedCiencia y su significado para la comunicación y el desarrollo académico. Es esencial fomentar la realización de investigaciones entre los estudiantes para enriquecer su formación académica y científica, además, la apertura de grupos y la anticipación en la publicación de eventos facilitan la interacción y participación de los estudiantes de manera inclusiva. Es necesario el desarrollo e implementación de estrategias de divulgación mediante grupos en redes sociales diversas que por su utilidad puedan llegar a más estudiantes y mejorar la participación e interacción en el ámbito investigativo y de divulgación de la ciencia.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran la no existencia de conflictos de intereses relacionados con el estudio.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

LCBR: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Recursos, Validación, Redacción del borrador original y Redacción, revisión y edición

OCQ: Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Recursos, Software, Visualización, Redacción del borrador original y Redacción, revisión y edición

CIM: Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Recursos, Software, Visualización, Redacción del borrador original y Redacción, revisión y edición

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo del presente artículo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Rojas KI, Hernández JR, Ponce Z, Soler Silvio. La habilidad para el manejo de la información científica en estudiantes de Estomatología curso 2018-2019. Rev Méd Electrón[Internet]. 2020[citado 10/4/24];42(5):[aprox. 16p.]. Disponible en: https://revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/3833/pdf_820.

2. Corrales IE, Fornaris Y, Dorta AJ. Es necesario estimular la producción científica estudiantil cubana. Rev Cuba Inf Cienc Salud[Internet]. 2018[citado 10/4/24];29(1):[aprox. 3p.]. Disponible en: <https://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1208/735>.

3. Benítez LC. Publicar en el pregrado y revistas científicas estudiantiles, la solución integral de un problema. Revista Spimed[Internet]. 2020[citado 10/4/24];1(1):[aprox. 3p.]. Disponible en: <https://spimed.sld.cu/index.php/spimed/article/view/1208/735>.

2p.]. Disponible en: <https://revspimed.sld.cu/index.php/spimed/article/view/2>.

4. Sidorenko P, Cabezuelo F, Herranz JM. Instagram como herramienta digital para la comunicación y divulgación científica: el caso mexicano de @pictoline. Chasqui Rev Latinoam Com[Internet]. 2021[citado 10/4/24];14(7):[aprox. 10p.]. Disponible en: <https://ddfv.ufv.es/rest/api/core/bitstreams/2fc76c74-9abb-48d3-8ab2-fe498c99b5f4/content>.

5. Benítez LC, Vázquez LA, Polanco DA, Rojas SC, Benítez AR. Participación de los estudiantes de la Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas en eventos científicos estudiantiles nacionales. Rev 16 de Abril[Internet]. 2022[citado 10/4/24];61(283):[aprox. 2p.]. Disponible en: https://www.rev16deabril.sld.cu/index.php/16_04/article/view/1184.

6. Benítez LC, Nieves JC, Rodríguez N, Benítez AR, Rojas SC. Producción científica estudiantil a través del II Evento Científico Estudiantil Nacional de Oncohematología. Rev EsTuSalud[Internet]. 2019[citado 10/4/24];1:[aprox. 2p.]. Disponible en: <https://revestusalud.sld.cu/index.php/es-tusalud/article/download/12/12>.

7. Valdés R, Manghi D, Godoy G. La participación estudiantil como proceso de inclusión educativa. Sinéc Rev Electrón Educ[Internet]. 2020[citado 13/4/24];(55):[aprox. 26p.]. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-109X2020000200116&script=sci_arttext.

8. Casimiro WH, Ramos F, Casimiro JF, Casimiro CN, Zea CC. Uso de las redes sociales virtuales por estudiantes universitarios en tiempos de COVID-19. Rev Universidad Sociedad[Internet]. 2022 [citado 13/4/24];14(4):[aprox. 5p.]. Disponible en: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3077/3005>.

9. Huamán ST, Carcausto W. Redes sociales como recur-

so didáctico en educación básica: revisión sistemática. Rev Horizontes[Internet]. 2024[citado 13/4/24];8(32):[aprox. 5p.]. Disponible en: <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1352/2531>.

10. Vidal R. Redes sociales en medicina: ventajas y límites de su uso. REC:CardioClinics[Internet]. 2022[citado 13/4/24];57(1):[aprox. 2p.]. Disponible en: <https://www.rec-cardioclincs.org/es-pdf-S2605153221001175>.

11. Noroña O. Potenciar el trabajo de investigación científica estudiantil. Rev Científ UPAP[Internet]. 2021[citado 13/4/24];1(1):[aprox. 4p.]. Disponible en: <https://revistacientifica.upap.edu.py/index.php/revistacientifica/article/view/3>.

12. Leyva MY, Viteri JR, Estupiñán J, Hernández RE. Diagnóstico de los retos de la investigación científica postpandemia en el Ecuador. Rev Dilemas Contemporáneos: educ política valores[Internet]. 2021[citado 13/4/24];1(73):[aprox. 5p.]. Disponible en: <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/download/3293/3270>.

13. Permadi R, Munir AAA. WhatsApp blast as digital multiliteracy 4.0 product to improve students' English learning achievement. Psychol Eval Technol Educ Res. 2024;6(2):127-138.

14. Sultan AJ. Research Anthology on Usage, Identity, and Impact of Social Media on Society and Culture. IJESMA[Internet]; Pensilvania:IGI Global;2022[citado 13/4/24]. Disponible en: <https://www.igi-global.com/book/research-anthology-usage-identity-impact/300812>.

15. Siddiq H, Teklehaimanot S, Guzman A. Social isolation, social media use, and poor mental health among older adults, California Health Interview Survey 2019-2020. Soc Psychiatry Psychiatr Epidemiol. 2023;59(10):969-77.

INMEDSUR



Este artículo de la [Revista Inmedsur](#) está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0. Esta licencia permite el uso, distribución y reproducción del artículo en cualquier medio, siempre y cuando se otorgue el crédito correspondiente al autor del artículo y al medio en que se publica, en este caso la [Revista Inmedsur](#).